

## コロナ禍——ローカルテレビの挑戦

広島テレビ専務取締役・総合コンテンツ本部長 飯田政之

### 1) 新型コロナでテレビ局に起きたこと

#### ① コマーシャル激減、イベント収入ゼロ

リーマンショック 売上前年比 78.5% (2008 - 09 年度の単月最大マイナス)  
 新型コロナ 69.3% (5月)

#### ② 「在宅」で視聴率アップ

◆テレビ派(18:15-19:00) = 4/13(16.3%) 4/14(17.4%)  
 4/17 緊急事態宣言全国に拡大  
4/21(17.8%) 4/23(16.3%)

◆テレビの信頼度はネットの倍！ ビデオリサーチの調査 (5・13 プレスリリース)

	テレビ	新聞	ネットニュース
積極的に収集する	56.5	18.9	45.8
わかりやすい	60.6	15.0	34.6
信頼できる	48.7	19.1	22.4
最新の情報を得る	72.8	16.8	54.4

### 2) 新しく生まれたもの

◆「広テレ みんなで頑張りよう！キャンペーン」

#### ① テレビ派での新コーナー「きばりや食堂」

外出自粛要請で気が減入る。せめて美味しいものを  
 飲食店も客の激減で危機的状況

双方の悩みを解決するための応援企画が「きばりや食堂」

お店に自分で映像をとってもらい、スタジオでテイクアウトを試食して紹介する。

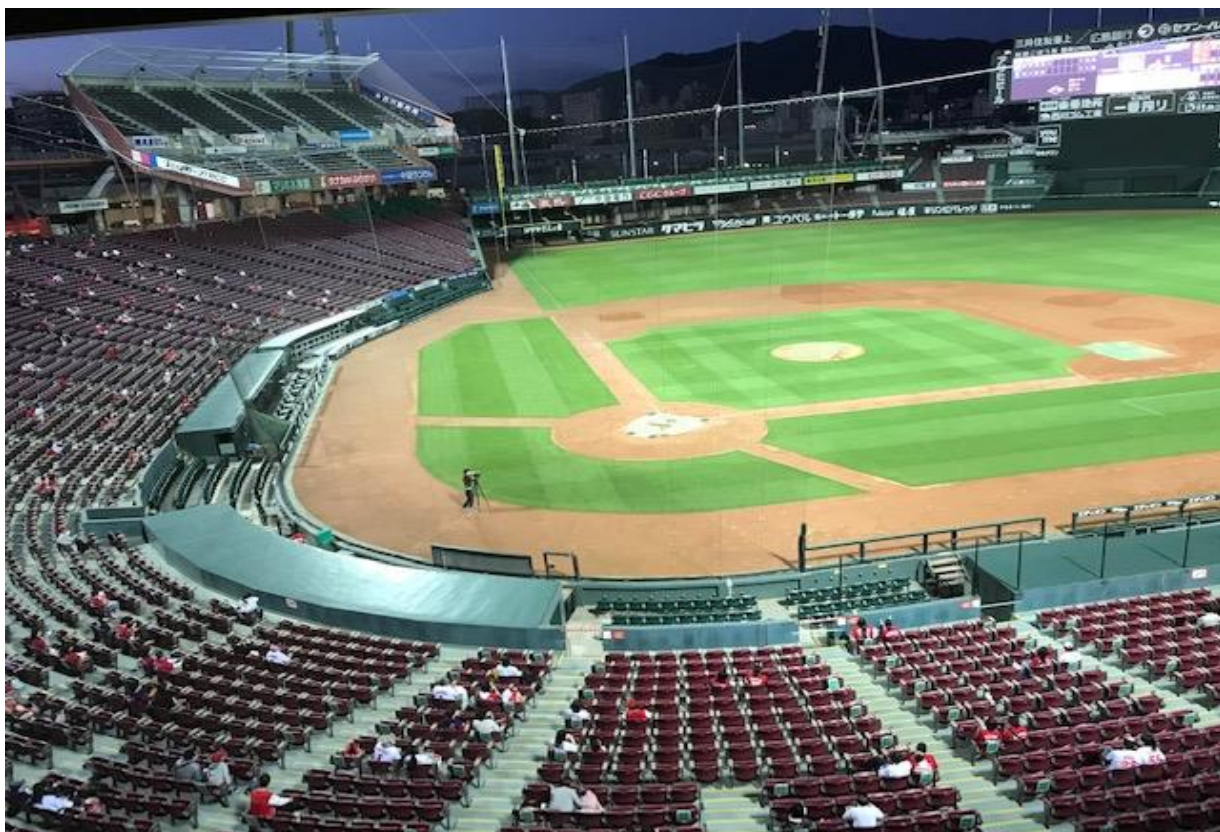


バックナンバーの一部は、「広テレオンデマンド」にも掲載中。

## ②プロ野球開幕でパブリックビューイング

6・19 開幕戦 広島 VS ベイスターズ戦@横浜スタジアム 広テレ中継

視聴率は平均で27.6%、21:01 8回裏大瀬良が抑えた瞬間は39.6%



開幕戦は無観客開催だが、マツダスタジアムで選手のプレーを感じてほしい、との趣旨  
広テレアプリにより実質3日間、ペア500組、1000人を募集（応募は5,191組、10382人）  
応援も制限付き＝マスク着用で、大声、歌唱、声援、メガホンはNG  
検温だけでなく、万が一に備えて、追跡可能な個人情報の登録

## 広島テレビアプリ





③ 開幕戦観戦！カープ応援オンライン飲み会 supported by アサヒ スーパードライ

6・19 開幕戦 17:30～19:30

「カープ芸人」ザ・ギース尾関さん、ボールボーイ佐竹さんらゲストと、応募した300人余りが、オンライン会議システムを利用して、一緒に応援するという、日本で初めての企画。



3) With コロナ、After コロナ時代のメディア

新聞——新聞ジャーナリズムの危機。希薄な人間関係の中で。

紙もデジタルも。活字文化の振興。

メアリアン・ウルフ著『デジタルで読む脳×紙の本で読む脳』

テレビ——常時同時配信時代に。

地上波とセカンドスクリーンの共存へ。

以上